

# 冠婚葬祭産業の中長期展望検討委員会報告書

～「つながり」と「安心」を提供する互助会へ～

平成 28 年 6 月 20 日

株式会社 冠婚葬祭総合研究所

## 冠婚葬祭産業の中長期展望検討委員会委員名簿

	氏名	所属・役職等	
座長	石井 研士	國學院大學	副学長
委員	板垣 淑子	日本放送協会報道局報道番組センター	チーフ・プロ デューサー
委員	齋藤 斎	一般社団法人全日本冠婚葬祭互助協会	会長
委員	阪本 節郎	株式会社博報堂	フェロー
委員	佐久間 康弘	一般社団法人全日本冠婚葬祭互助協会	政策統括室長
委員	清水 きよみ	公益社団法人消費者関連専門家会議	事務局長
委員	寺坂 信昭	株式会社冠婚葬祭総合研究所	社長
委員	樋口 一清	法政大学大学院	教授
委員	藤島 安之	互助会保証株式会社	社長
委員	升田 純	中央大学法科大学院	教授
委員	山下 裕史	一般社団法人全日本冠婚葬祭互助協会	副会長
委員	渡邊 正典	一般社団法人全日本冠婚葬祭互助協会	副会長

(50音順)

(オブザーバー参加)

	坂本 里和	経済産業省商取引監督課	課長
	落合 成年	経済産業省サービス産業室 (平成28年6月17日付異動)	室長
	仙田 正文	経済産業省商取引監督課 (平成28年5月30日付異動)	課長補佐
	狩野 浩幸	経済産業省商取引監督課	課長補佐

# 目次

はじめに

1. 冠婚葬祭互助会の歴史と発展
  - (1) 冠婚葬祭互助会の飛躍的拡大
  - (2) 消費者保護の充実
    - (ア) 割賦販売法における消費者保護
    - (イ) 任意のセーフティネット
    - (ウ) 完全に守られてきた消費者からの前受金
  - (3) 経営基盤の強化充実
  - (4) 業界団体と保証会社の活動
    - (ア) 全互協の活動
    - (イ) 保証会社の活動
  - (5) 互助会事業の特徴（強み）と社会的信頼の確保
  
2. 冠婚葬祭をめぐる社会環境の変化
  - (1) 人口、社会構造の変化
  - (2) 世帯構成の変化と高齢者ビジネス
  - (3) 儀礼に対する国民意識の変化
    - (ア) 伝統的な儀礼に対する意識
    - (イ) 儀礼意識の多様性
  - (4) IT化の進展
  - (5) 人材不足への対応
  
3. 市場環境の変化
  - (1) 儀礼（冠婚葬祭）市場に対する社会的意識の影響
  - (2) 儀礼（冠婚葬祭）市場の動向
    - (ア) 冠婚市場動向
    - (イ) 葬祭市場動向
    - (ウ) 他業態の市場進出
  - (3) 消費者意識の拡大

#### 4. 互助会への期待と展望

- (1) ニーズに適応した儀式の執行
- (2) 「つながり」を求める意識とこれまでの互助会の取組み
- (3) 互助会に期待される具体的な取組み
- (4) 消費者信頼のさらなる向上
  - (ア) 適正な資産管理
  - (イ) 業界自主規制の強化
  - (ウ) 積極的な消費者への情報発信
  - (エ) 「互助会のブランド化」
  - (オ) セーフティネット機能の拡充
- (5) 事業展開・競争力の強化（IT活用、調査分析、人材育成、国際化）
- (6) 関係機関の機能向上
  - (ア) 業界団体（全互協）
  - (イ) 保証機関
  - (ウ) 研究機関
- (7) 「つながり」と「安心」を提供する互助会へ

おわりに

- (別紙1) 互助会に対する期待（各委員意見）
- (別紙2) 想定される新セーフティネット
- (資料) 委員会開催経緯